

## Raloe, experiencia de éxito en Interlift

La participación de Raloe en Interlift 2009 ha sido todo un éxito. La compañía ha superado con creces sus expectativas no sólo por la gran notoriedad conseguida durante este evento, más de 180 compañías de 60 países diferentes entrevistadas, sino también por la gran acogida de su stand, de 140 m<sup>2</sup>, el cual fue de los más espectaculares del certamen, razón por la que la revista Daily Lift News de Augsburg decidió abrir su portada de feria con una foto del stand de esta compañía.

Durante el evento, la empresa dio a conocer su amplia gama de artículos. Entre ellos destacaron sus productos estrella: Domestic Lift y Symbio, aunque el gran protagonista fue Parking Lift (todos descritos en la sección de novedades de dicho reportaje).



Los tres productos fueron presentados en el vistoso stand, diseñado con los colores corporativos: amarillo, negro y gris. Además de disponer de un amplio espacio para poder acoger a los clientes, los tres productos fueron montados «in situ» para que los asistentes pudiesen comprobar directamente la calidad de la ingeniería, de los materiales y acabados que utiliza Raloe en cada uno de los ascensores completos que suministra. El que más llamó la atención, por su tamaño y espectacularidad, fue Parking Lift. Además de dar a conocer cada uno de los detalles técnicos y la gran seguridad y estabilidad que ofrece al cliente, Raloe configuró en su interior la amplia gama de acabados, de paredes y suelos, aplicable a su línea de montacargas.

También se presentó el alto confort que proporciona Domestic Lift, y las ventajas de Symbio, el ascensor eléctrico sin sala de máquinas. En ambos productos se mostraron los interiores de las cabinas, exponiendo la nueva línea de interiores inspirada en la naturaleza: Natura, Marina, Fantasy, Elegance, Ice y Ocean. Con estos productos, Raloe mostró al público asistente que la continua inversión en I+D+I que realiza ha permitido mejorar la eficiencia energética de sus productos reduciendo entre un 30% y un 50% el consumo. Además, ha expuesto su valorado sistema, el Configurador de Producto, a través del cual se garantiza el mejor servicio de gestión de ascensores a los clientes.

## VFA: Dando soluciones



Este año 2009 ha sido la primera vez que la organización de la feria, en concreto la VFA (Asociación para las empresas de ascensores en Interlift), se ha encargado de dar soluciones a los posibles problemas surgidos entre las compañías durante la celebración del mayor encuentro del sector de la elevación. Con esta participación de la VFA, lo que se pretende es evitar que se tenga que llegar al trato con abogados y a posibles juicios.

Una de sus actuaciones en esta edición ha sido en referencia a un caso de plagio de productos por parte de una de las expositoras chinas. Los directores de Dinacell Electrónica y de Henning se dieron cuenta de que alguno de sus productos, en concreto unos sensores, habían sido copiados prácticamente al completo por una empresa china, así que se dirigieron a la organización de la feria para intentar arreglar el problema lo antes posible. El primer paso a seguir fue comprobar que fuera cierto, y una vez demostrado, Glockner, abogado de VFA, determinó que el producto debía ser retirado del stand de la firma asiática. Pero aún así faltaba algo por hacer. El producto, que realmente era casi idéntico al de las empresas que denunciaron el caso, aparecía también en los catálogos, así que se llevó a cabo una solución rápida y algo improvisada. Al ser un folleto desplegable, optaron por pegar la página en la que aparecía el sensor copiado con otra, con lo que dicho producto ya no se vería tampoco en los catálogos. Con esta solución, ya se dio satisfacción a las empresas denunciadas.

## Macla y su nuevo acuerdo

Durante la reciente feria de ascensores celebrada en Augsburg, se formalizó la relación entre la empresa Schwartz, una de las compañías líder en Europa en el mercado de la fabricación de componentes hechos con plásticos industriales, y la empresa Macla, dedicada a la producción del poliuretano Vulkollan® en España.

Tras la reunión mantenida en el marco de Interlift, estas dos compañías acabaron firmando un contrato de exclusividad para la distribución y venta en la Península Ibérica de las reconocidas poleas de Poliamida colada. Así pues, toda la información sobre los nuevos productos de Schwartz distribuidos por Macla está disponible en la nueva página web [www.macla.es](http://www.macla.es).



De derecha a izquierda: Peiffer, Boadas, Meijer y Bayer tras la firma del contrato