



# Raloe amplía y renueva su web

**A través de [www.raloe.com](http://www.raloe.com) el usuario podrá acceder a una información más extensa de una forma rápida y sencilla**

Raloe, en su afán de mejorar el servicio al cliente, ha decidido desarrollar varias partes de su web, [www.raloe.com](http://www.raloe.com), para conseguir que los usuarios puedan estar continuamente informados de los cambios de la compañía así como poder acceder, de una forma sencilla y eficaz, a los diferentes modelos de ascensor.

Una de las partes más interesantes de la web son los productos que comercializa la compañía. Por esta razón, Raloe ha decidido organizar la información desarrollando una estructura muy fácil de utilizar. En el apartado de **"Ascensores Completos"** el usuario encontrará el ascensor que más se adapta a sus necesidades de una forma funcional e intuitiva. En cada apartado figuran las características técnicas, los planos de planta, galería de

imágenes, infografías, manuales de montaje, etc.

Además, los usuarios podrán acceder en el apartado de **"Cabinas"**, al catálogo de acabados a través del que podrán elegir entre los distintos modelos y las infinitas configuraciones decorativas.

La sección **"noticias"** se ha programado con el objetivo de generar un apartado muy dinámico que cambia constantemente, en el que el usuario estará informado en todo momento de la actualidad. Noticias que van acompañadas de su propia galería de imágenes para que el usuario no se pierda ni un detalle en solo un click.

A través de los **"destacados"** principales, Raloe dará a conocer sus productos así como sus ofertas promocionales. Una información que se mantendrá en el histórico de la

web, en el apartado de promociones, para que el usuario pueda siempre acceder a ella. Todo esto se complementará con el continuado lanzamiento de mailings con los que Raloe va informando de sus acciones.

### Cambio de imagen

También la compañía ha decidido renovar su imagen en la web desarrollando un video promocional en el que se dan a entender los puntos fuertes de la empresa: compromiso, I+D+i, eficacia, calidad garantizada y siempre con el mejor resultado, que son las premisas sobre las que Raloe trabaja constantemente. También se ha desarrollado el mapa corporativo, una nueva imagen que es muestra de la fuerte expansión que Raloe está experimentando en la actualidad.

# Optimus, el ascensor que más optimiza el hueco del mercado



La inversión en I+D+i y el continuo proceso de investigación de Raloe, ha permitido desarrollar el ascensor eléctrico sin sala de máquinas que más optimiza el hueco del mercado. Pensado para rehabilitaciones y modernización de ascensores cada uno de sus elementos se configura en exclusiva para adaptar el elevador al hueco existente.

Optimus es un ascensor sin sala de máquinas, diseñado para optimizar al máximo el hueco del ascensor e incluso para equipar casas donde no existe ascensor, o hay dificultades para instalarlo. En este sentido, Raloe dota al ascensor de máquina Gearless que, por su reducido tamaño, responde perfectamente a esta necesidad frente a la antigua solución de acondicionamiento tradicional con motor y reductor.

Este ascensor cuenta con múltiples ventajas como su gran flexibilidad ya que permite varias configuraciones de embarque. Cuenta con la posibilidad de conectarlo a una red monofásica por lo que su consumo es muy reducido y su bancada autoportante está apoyada sobre las guías, por lo que no requiere vigas ni ninguna otra preparación en el hueco.

**“La utilización de Gearless permite un ahorro energético del 30%”**

También cuenta con la posibilidad de colocar el armario de maniobra en el interior del marco de la puerta de piso (de la última parada), por lo que no es necesario invadir rellanos ni espacios exteriores ajenos al ascensor. Y por último, la optimización en los componentes simplifica al máximo su montaje.

Raloe ha encontrado en las máquinas Gearless una solución innovadora que le permite dotar a este ascensor de grandes mejoras. Por una parte añade confort y seguridad al usuario del ascensor y por otra, dota de una mayor facilidad en la instalación el montaje que se simplifica al máximo.

Al mismo tiempo, con la utilización de Gearless Raloe responde a una de las preocupaciones más actuales: implica un ahorro energético del 30% frente a la solución tradicional de motor y reductor y consigue reducir hasta una tercera parte más el consumo que la solución hidráulica.

## Acuerdo con Leroy Somer

Los nuevos productos que Raloe ha desarrollado muestran claramente el compromiso de la compañía con la innovación tecnológica y su inquietud por mejorar el servicio al cliente. En este proceso, Raloe ha encontrado en Leroy Somer un aliado con el que comparte esta misma visión y además, le permite beneficiarse de su amplia experiencia.

Raloe inició un acuerdo de colaboración con Leroy Somer en 2009 gracias al que empezó a dotar a sus ascensores Optimus y Symbio de las máquinas Gearless.



## Noticias



### Raloe une fuerzas con Propbrook

Raloe continúa con su proceso de internacionalización. La compañía se centra ahora en el mercado de Reino Unido uniendo sus fuerzas a Propbrook, fabricante de ascensores y componentes de Birmingham (Inglaterra).

El contrato entre ambas compañías, sitúa a Raloe en un punto estratégico para las comunicaciones (en el corazón de Reino Unido) y tiene el objetivo de introducir los productos de Raloe en este país. Propbrook no sólo suministrará ascensores y componentes de Raloe a través de Reino Unido sino que ofrece su experiencia técnica y de fabricación para apoyar el producto y proveer un amplio servicio postventa.

Por su parte Propbrook, con este acuerdo incrementará su rango de productos para cubrir todas las necesidades del mercado del UK, mientras Raloe gana la experiencia de Propbrook como fabricante de equipos especiales para garantizar un excelente soporte a las ventas.



### Raloe obtiene el certificado de seguimiento de proyectos I+D+i de Aenor

Como compañía referente en la Comunidad Valenciana en el diseño de nuevas soluciones para ascensores, Raloe, en su afán de mejora, ha implementado su estrategia y cultura innovadora mediante la implantación de la Norma Une 166001 y la certificación tecnológica, por parte de la entidad certificadora AENOR, de los proyectos de I+D+i desarrollados desde 2006.

Su apuesta por la innovación ha sido recompensada por parte de las Administraciones Públicas, a través del IMPIVA, Fondos FEDER, y el ICEX, permitiendo a la empresa ofrecer servicios de excelencia en el sector. Raloe logra así, internacionalizar sus proyectos de I+D, y mejorar sustancialmente su estrategia competitiva basada en la innovación permanente.



*Una manera de hacer Europa*





# Primafase, un nuevo concepto de estructuras

**El acuerdo con la firma italiana permitirá a Raloe ampliar su gama de estructuras e innovar en sus formatos y materiales**

Raloe apuesta por un nuevo acuerdo de colaboración. En esta ocasión se trata de Primafase, empresa italiana que se dedica a la fabricación de estructuras para ascensores. El objetivo de Raloe con esta alianza es beneficiarse de la amplia experiencia de Primafase y poder ofrecer a sus clientes una gama mucho más amplia de estructuras de ascensor con nuevos interiores, exteriores, cabinas acristaladas, circulares... Todas ellas se podrán adaptar al mercado de rehabilitación así como a los proyectos más representativos del mercado.

La fabricación de estructuras de diseño de alta calidad es el punto

fuerte de Primafase. La compañía estudia cada proyecto detalladamente, para ofrecer la mejor solución técnica, con una estética muy cuidada y priorizando siempre las necesidades del cliente. Ofrece la posibilidad de elegir entre una extensa gama de estructuras. Desde atractivos interiores en los que se han utilizado los mejores materiales hasta espectaculares exteriores, circulares, acristalados...

**El punto fuerte de la compañía italiana es la fabricación de estructuras de diseño de alta calidad**

La continua investigación de Primafase en estructuras le permite en la actualidad garantizar la mejores soluciones del mercado del ascensor. Para la compañía el mercado español representa un nuevo desafío para comprender nuevos requisitos arquitectónicos, actualizar el producto de acuerdo con las exigencias de sus profesionales y actuar con la mayor eficacia posible.

**Utiliza los mejores materiales y se adapta a los requisitos arquitectónicos de cada edificio**

Edita:  **RALOE**

Parque Empresarial Táctica. C/ Coeters, 27.  
46980 Paterna (VALENCIA)  
Tel. +34 961 345 350, Fax: +34 961 345 351

Producción, diseño e impresión:  
**Radcliffe,**  
Equipo Publicitario

Coordinación:  
**Alfredo Fabuel**  
**Carolina Martínez**

Redacción:  
**Aitana García**

Queda expresamente prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos de este newsletter.

[www.raloe.com](http://www.raloe.com)

**garantía · I+D+i · calidad · rapidez**